

krems. So viel mehr.



Meine Daten

Name*

Name des Projekts*

Telefon*

E-Mail*

Web

***verpflichtend**

1. Summary

Motivation & Unternehmenszweck:

aktueller Stand des Vorhabens:

- Gründung geplant am** _____
- Bereits gegründet am** _____

Finanzplanung:	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Umsatz & Einnahmen	_____	_____	_____
Gewinn & Verlust /	_____	_____	_____
Überschuss	_____	_____	_____
MitarbeiterInnen	_____	_____	_____
Investitionen Eigenkapital	_____	_____	_____

2. Unternehmen

Geschäftsidee:

Unternehmensziele:

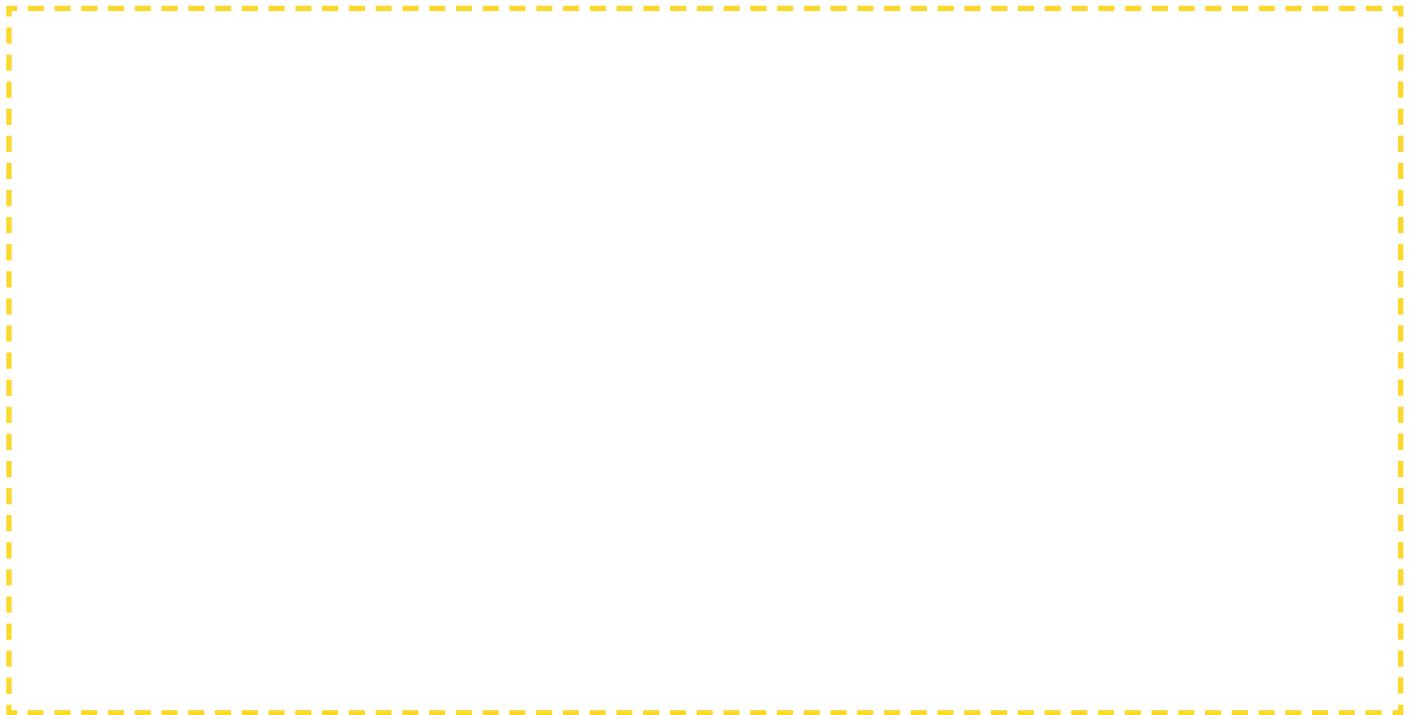
Mittelfristig

Langfristig

Rechtsform, Anzahl & Namen der Gesellschafter:

3. Produkte & Dienstleistungen

Das sind die angebotenen Produkte & Dienstleistungen:



Dadurch differenziert sich das Unternehmen (USP):



4.Branche & Markt

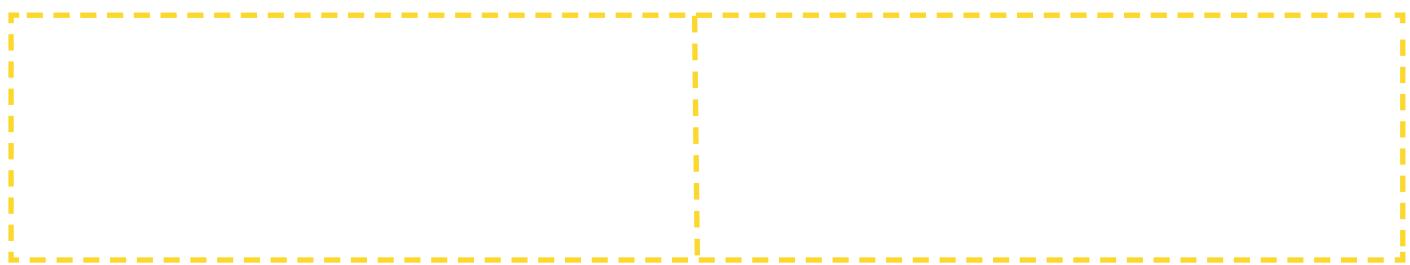
Aktuelle Marktsituation, Trends & Entwicklungen in der Branche:



Zielgruppe/n:

Mittelfristig

fristig



Konkurrenten am Markt? Stärken/Schwächen gegenüber den Mitbewerbern

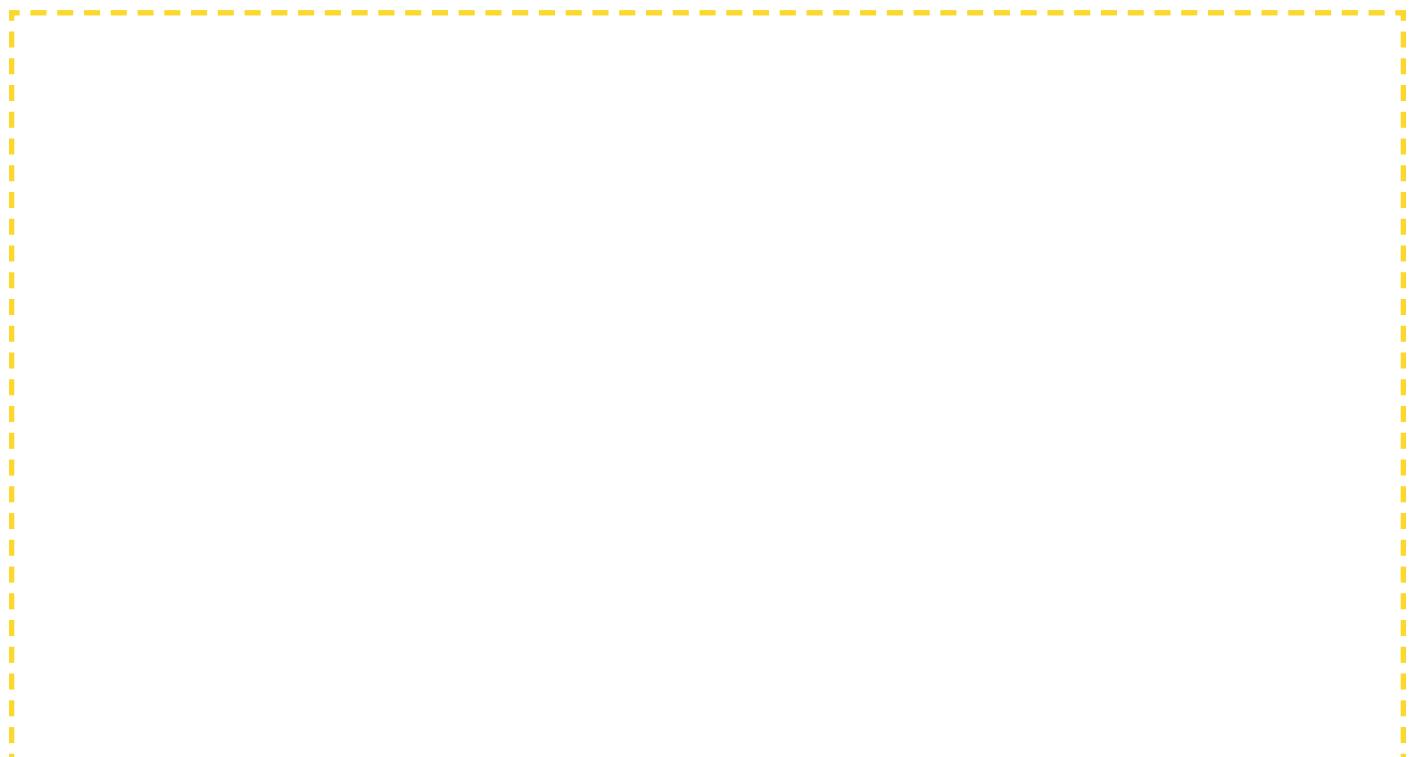


5. Marketing & Vertrieb

Verwendete Kommunikationsstrategie:

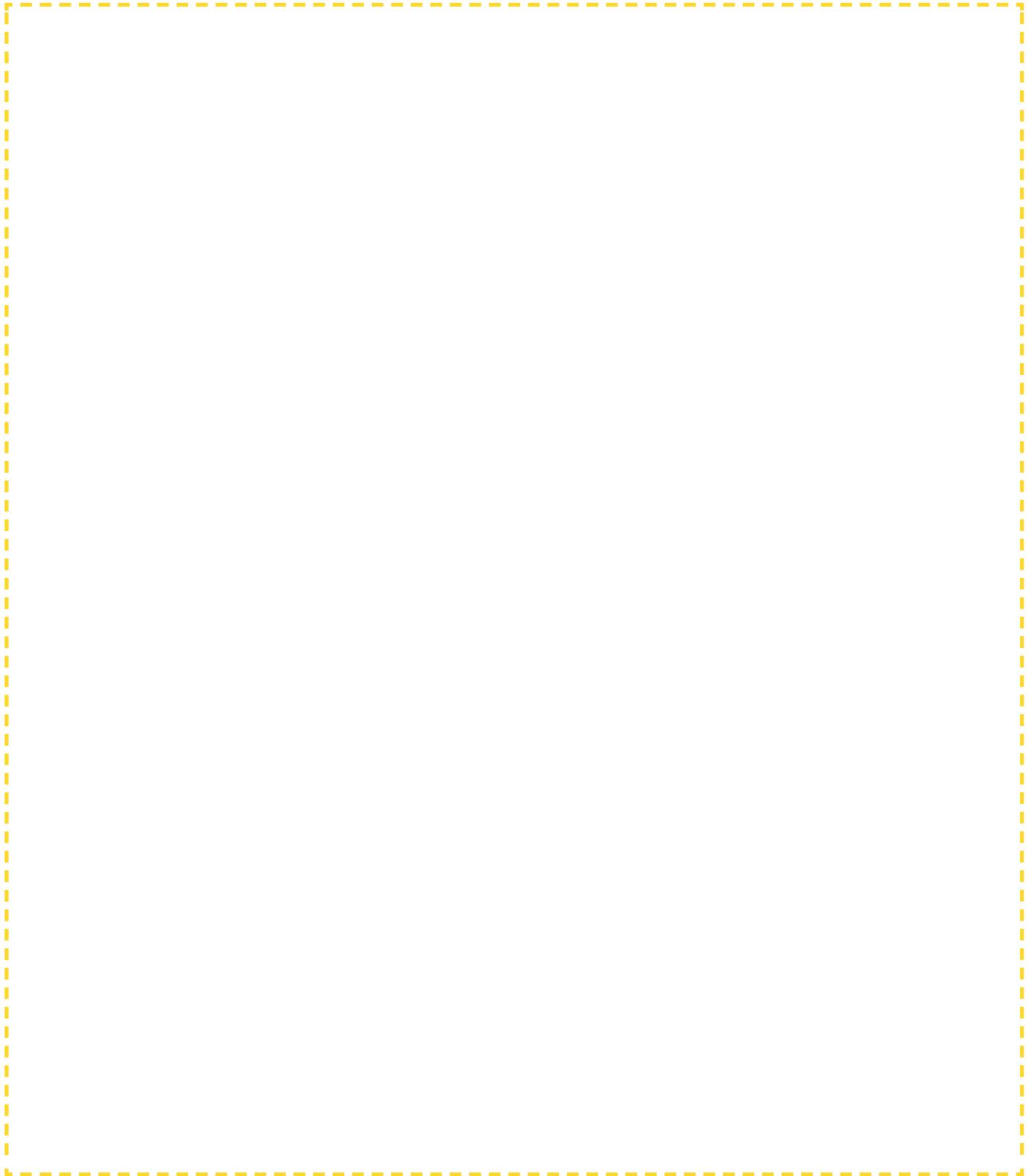
A large, empty rectangular area defined by a dashed yellow border, intended for the user to fill in their communication strategy.

Folgende Werbemittel & -kanäle sollen genutzt werden:

A large, empty rectangular area defined by a dashed yellow border, intended for the user to fill in the marketing tools and channels they plan to use.

6. Planung & Zukunft

Folgendes ist für die kommenden 3 Jahre geplant:
(Zeitplan)



8. Beilagen

Bitte folgende Dokumente beifügen:

- Gewerbeberechtigung**
- Lebenslauf**

9. Teilnahmebedingungen

1. Teilnahme

Der Wettbewerb richtet sich an alle GründerInnen, JungunternehmerInnen und bereits tätige UnternehmerInnen mit neuen Geschäftskonzepten, die zu einer (wirtschaftlichen) Belebung des Stadtgebietes von Krems führen. Mit dem eingereichten Geschäfts- bzw. Unternehmenskonzept sollen freistehende Geschäftsflächen neu belebt werden.

Filialisierte Unternehmen und Vereine sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Ein Rechtsanspruch auf Prämierung der eingereichten Projekte durch die Stadtmarketing Krems GmbH bzw. die von dieser eingesetzten Fachjury (und Zuweisung der ausgelobten Preise/Leistungen) besteht nicht.

2. Eingereichte Konzepte können prämiert werden, wenn

- die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens- bzw. Geschäftskonzepts gegeben und aus den eingereichten Unterlagen ableitbar ist;
- das eingereichte Unternehmens- bzw. Geschäftskonzept innovativ ist und zu einer Belebung des Stadtgebietes von Krems führt und damit insbesondere Geschäftsflächen neu und mit Aussicht auf Dauerhaftigkeit genutzt werden;
- sich die Teilnehmer am Wettbewerb / die Preisträger eine glaubhafte Absicht hat, das eingereichte Geschäftskonzept zumindest für die Dauer von drei Jahren am Standort Krems aufrecht zu halten;
- sich die Teilnehmer am Wettbewerb / die Preisträger verpflichten, die ausgelobten Prämien und Leistungen (Preise) nicht für sonstige Geschäftsflächen außerhalb von Krems oder andere Standorte zu verwenden.

3. Die angeführten Prämien und Leistungen können von den Preisträgern nur höchstpersönlich und innerhalb eines Jahres nach Gründung in Anspruch genommen werden. Erfolgt innerhalb dieses Zeitraums keine Nutzung, verfallen diese Leistungen. Ein Transfer zu Zwecken der unternehmerischen Tätigkeit an anderen Standorten oder durch andere (natürliche oder juristische) Personen ist unzulässig. Die Ablöseder angeführten Prämien und Leistungen (Preise) in bar oder in andere Sachwerte ist ausgeschlossen.

- 4. Leistungen an Preisträger**, die nicht abgerufen bzw. ausgenutzt wurden, weil
- das eingereichte Geschäftskonzept offensichtlich nicht umgesetzt wird oder werden kann;
 - der Geschäftsbetrieb aus welchen Gründen auch immer innerhalb des im eingereichten Konzept vorgesehenen Zeitrahmens nicht aufgenommen oder eingestellt wird;
 - die Leistungen von den Preisträgern nicht entsprechend den Teilnahmebedingungen und/oder dem Wettbewerbszweck verwendet werden oder übernommene Verpflichtungen, Auflagen oder Befristungen nicht eingehalten oder nicht erfüllt werden;
 - die prämierten Geschäftskonzepte bzw. Unternehmen oder Betriebe innerhalb eines Zeitraums von drei Jahren ganz oder teilweise veräußert, in Bestand gegeben werden oder überhaupt die Verleihung eines Preises aufgrund von unrichtigen Angaben erwirkt wurde.

Die vorangeführten Gründe können auch zu einer Rückforderung von bereits in Anspruch genommenen Leistungen (in Geldeswert) durch die Stadtmarketing Krems GmbH führen. Weiters behält sich die Stadtmarketing Krems GmbH eine bedarfsgerechte Verteilung der Unterstützungsleistungen vor.

5. Verwendung von Daten, Fotos und Filmaufnahmen

Mit der Teilnahme erklären sich die Teilnehmer einverstanden, dass ihre Daten, Fotos und Filmaufnahmen für Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden dürfen.

Datum&Ort

Unterschrift

UNSERE PARTNER DEINE UNTERSTÜTZER



KREMSER BANK

