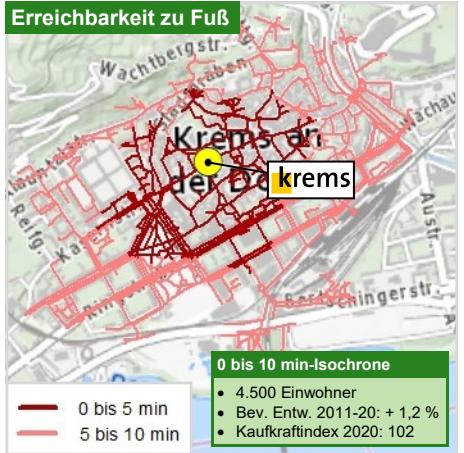
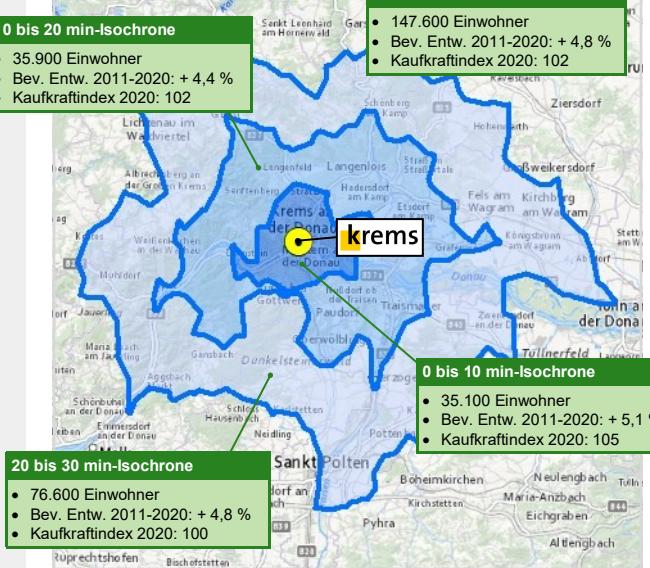


krems. So viel mehr. INNENSTADT

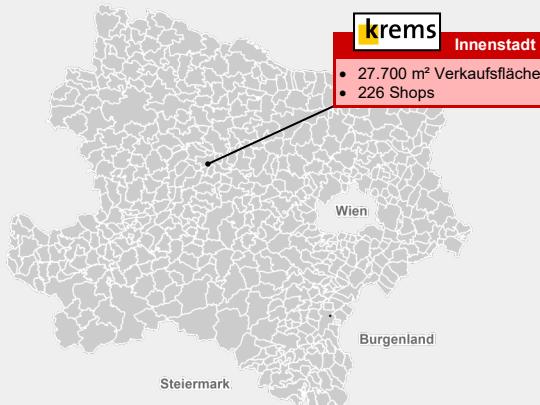
ERREICHBARKEIT



Erreichbarkeit mit PKW

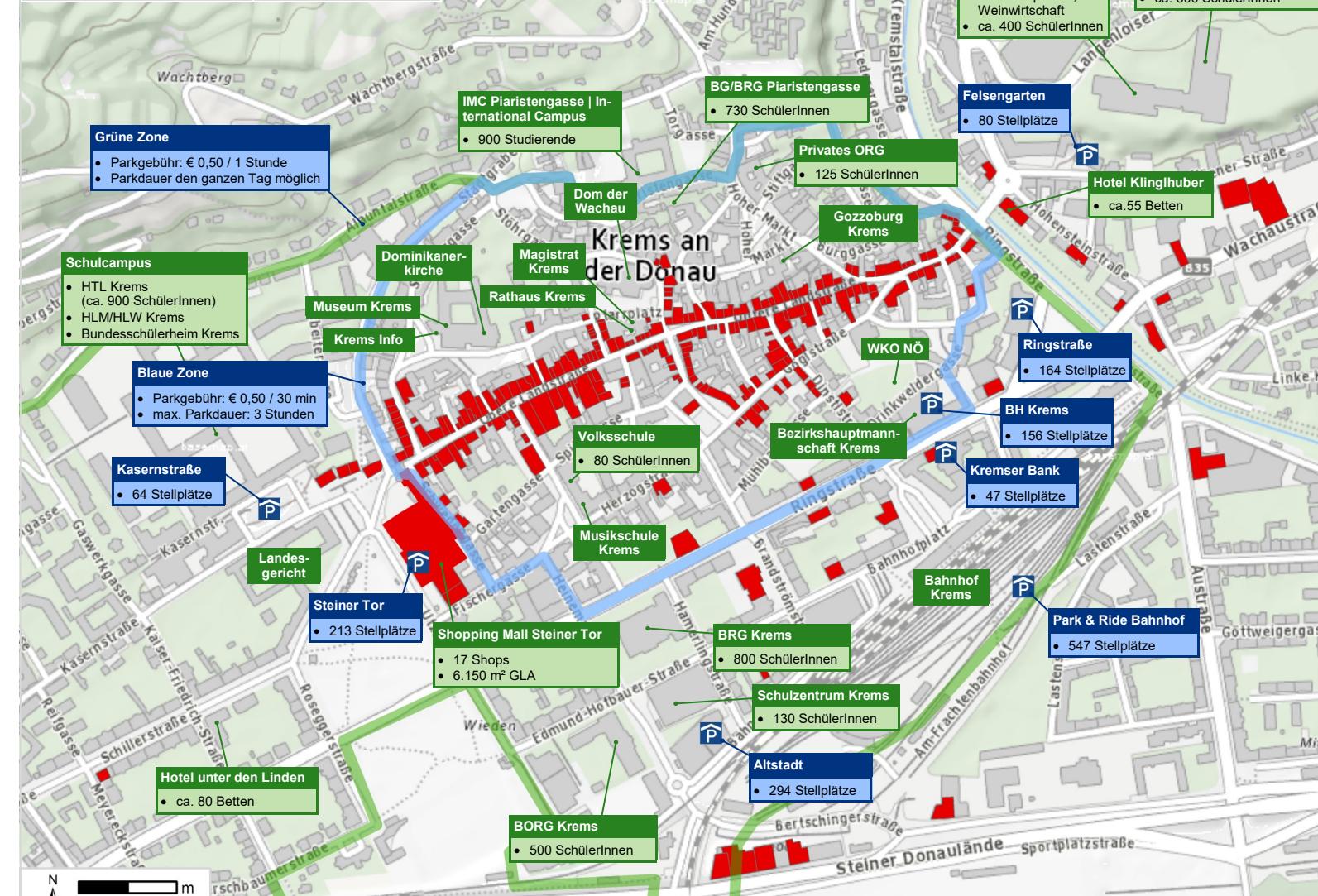


Erreichbarkeit mit Bus



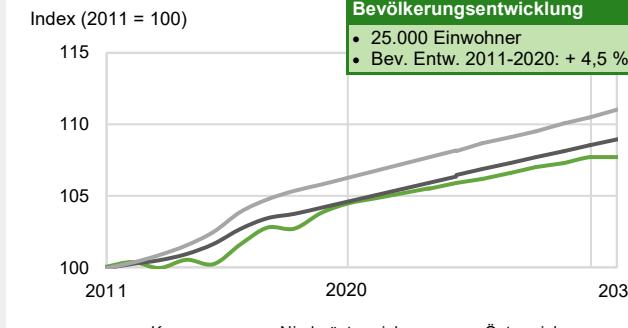
MIKRO-STANDORT

Parkhäuser blaue Zone	156 Stellplätze
Parkhäuser grüne Zone	2.000 Stellplätze
Stellplätze Altstadt ohne Parkhäuser	850 Stellplätze



KREMS - BEVÖLKERUNG UND WIRTSCHAFT

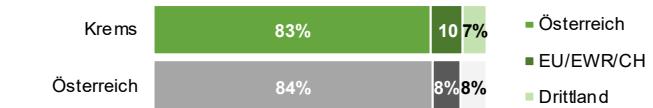
Bevölkerungsentwicklung



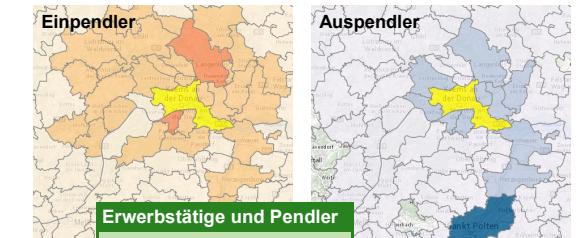
Altersstruktur



Staatsbürgerschaft



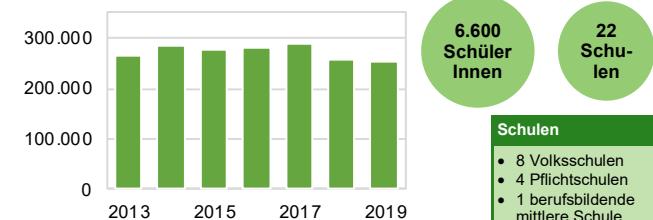
Erwerbstätige und Pendler



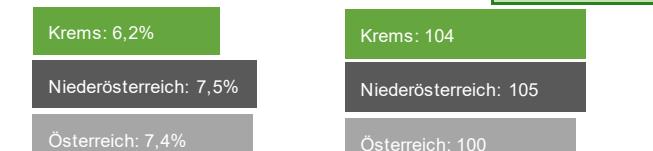
Bildungsstandort



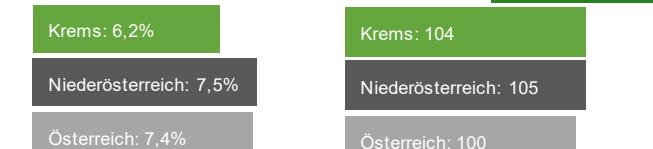
Tourismus (Übernachtungen)



Arbeitslosenquote



Kaufkraft

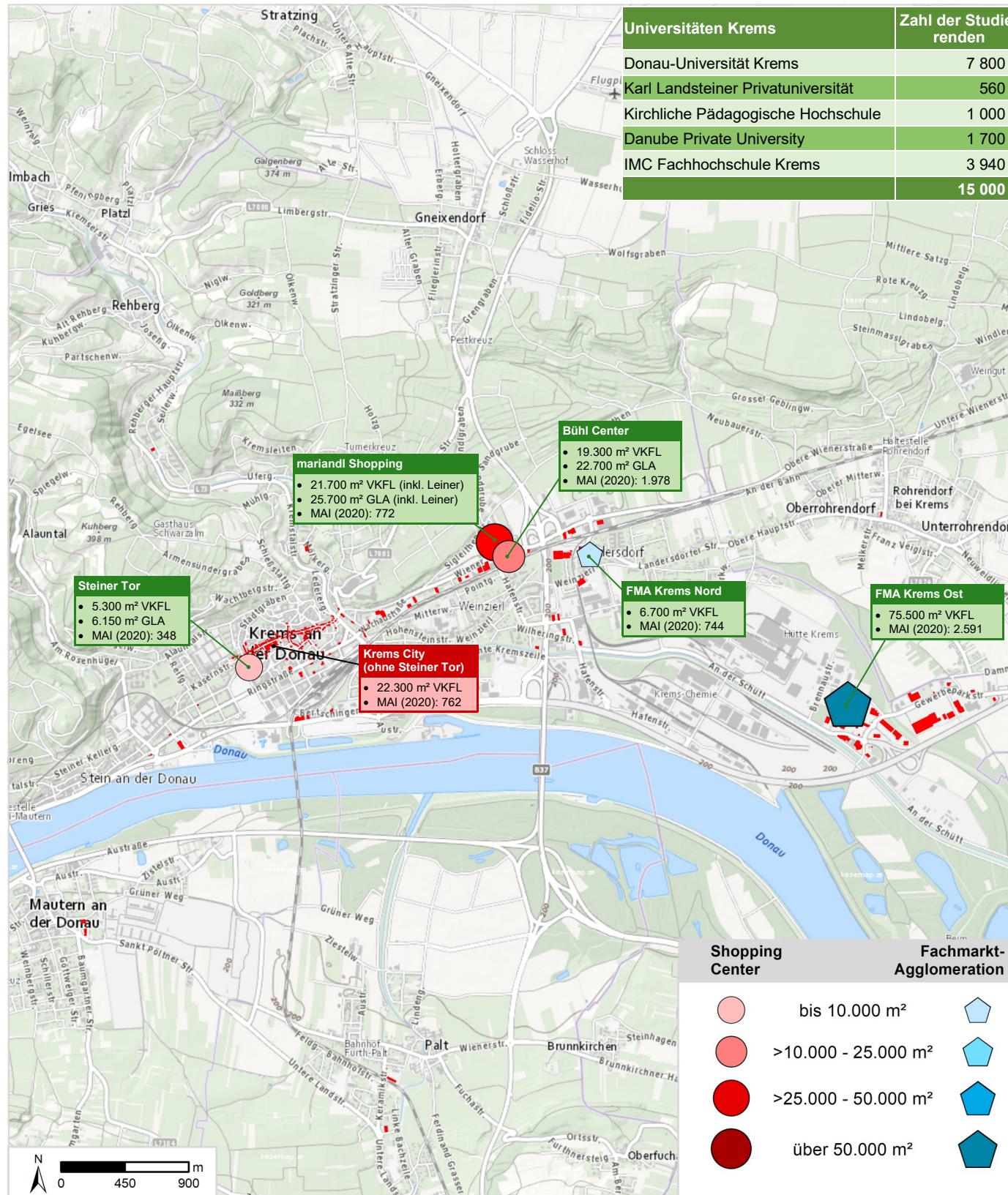


Quellen: Statistik Austria, AMS (Arbeitsmarktservice), GfK (Gesellschaft für Konsumforschung)

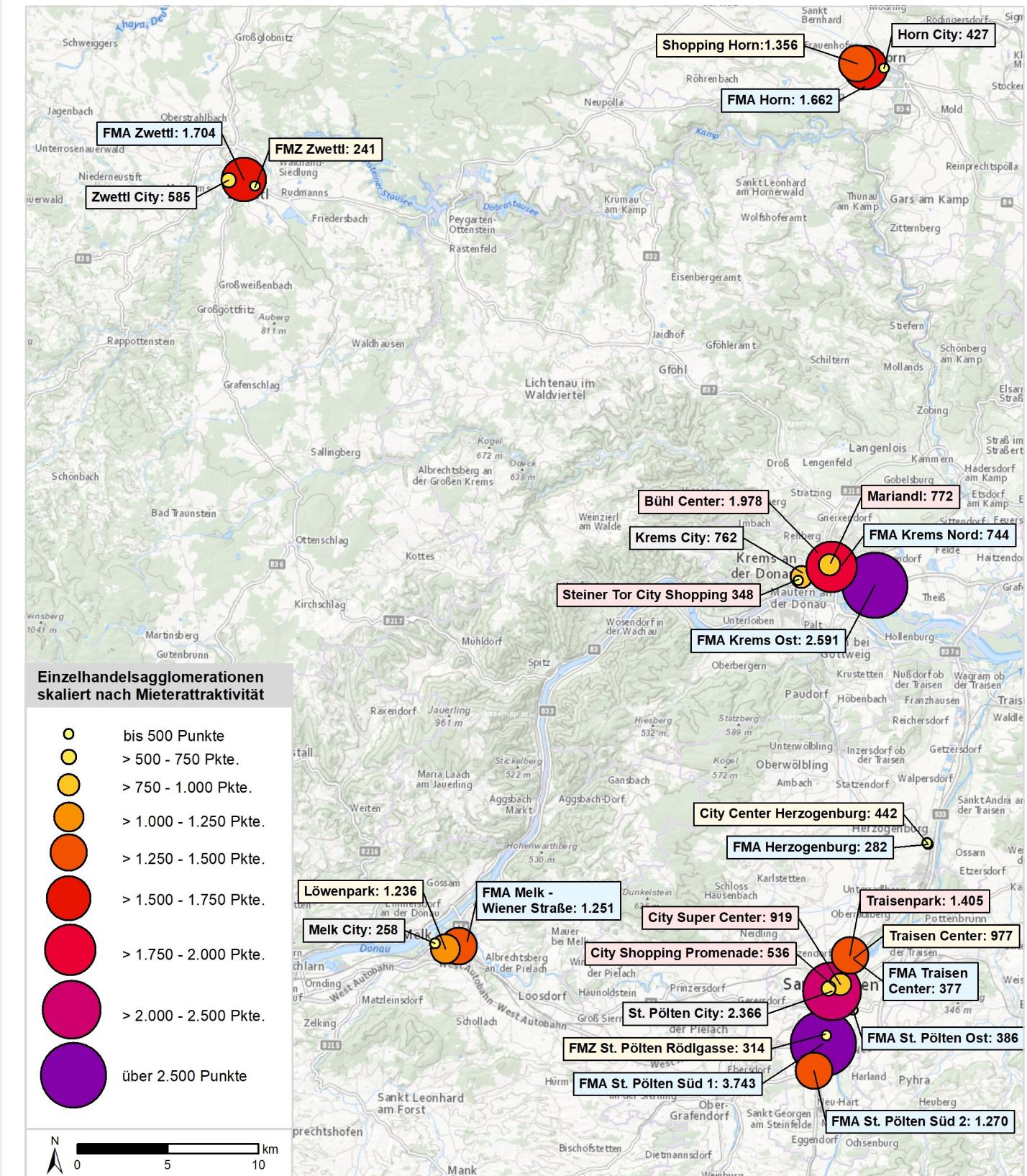
STANDORT + MARKT



MARKTSITUATION KLEINREGIONAL



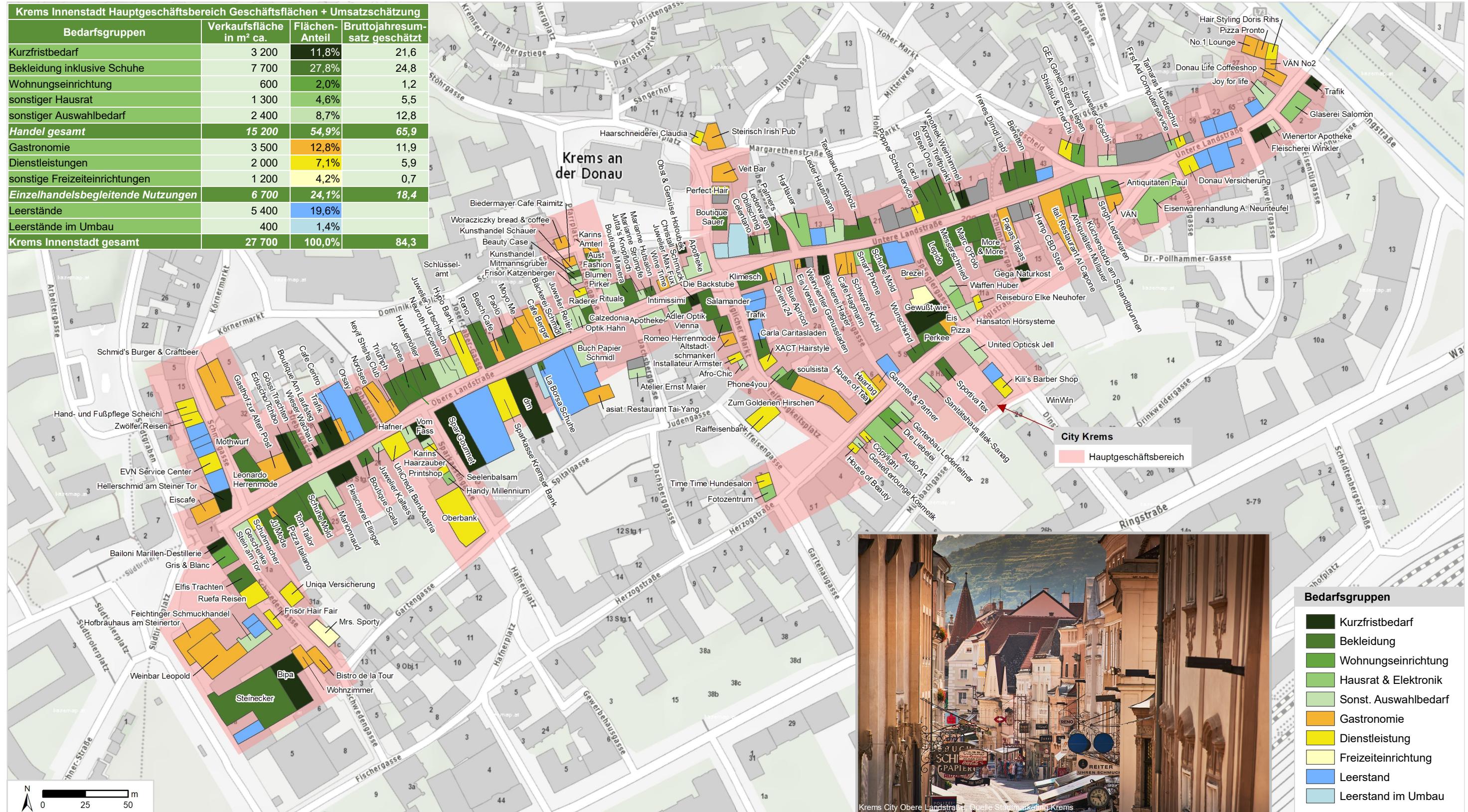
MARKTSITUATION GROSSRAUM



krems. So viel mehr. INNENSTADT

RETAILMAP KREMS INNENSTADT

Krems Innenstadt Hauptgeschäftsgebiet Geschäftsfächen + Umsatzschätzung			
Bedarfsgruppen	Verkaufsfläche in m ² ca.	Flächen-Anteil	Bruttojahresumsatz geschätzt
Kurzfristbedarf	3 200	11,8%	21,6
Bekleidung inklusive Schuhe	7 700	27,8%	24,8
Wohnungseinrichtung	600	2,0%	1,2
sonstiger Hausrat	1 300	4,6%	5,5
sonstiger Auswahlbedarf	2 400	8,7%	12,8
Handel gesamt	15 200	54,9%	65,9
Gastronomie	3 500	12,8%	11,9
Dienstleistungen	2 000	7,1%	5,9
sonstige Freizeiteinrichtungen	1 200	4,2%	0,7
Einzelhandelsbegleitende Nutzungen	6 700	24,1%	18,4
Leerstände	5 400	19,6%	
Leerstände im Umbau	400	1,4%	
Krems Innenstadt gesamt	27 700	100,0%	84,3

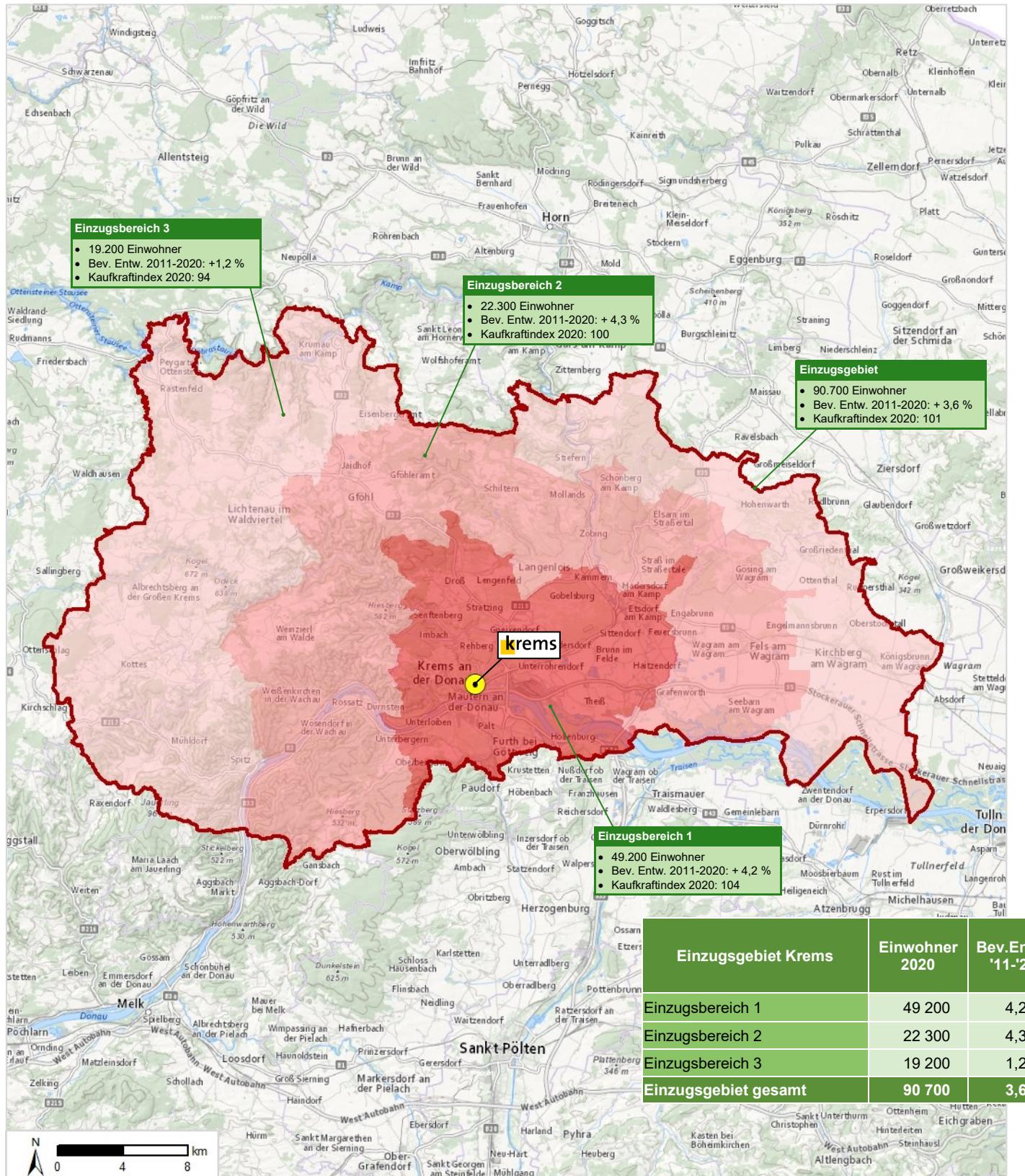


STANDORT + MARKT

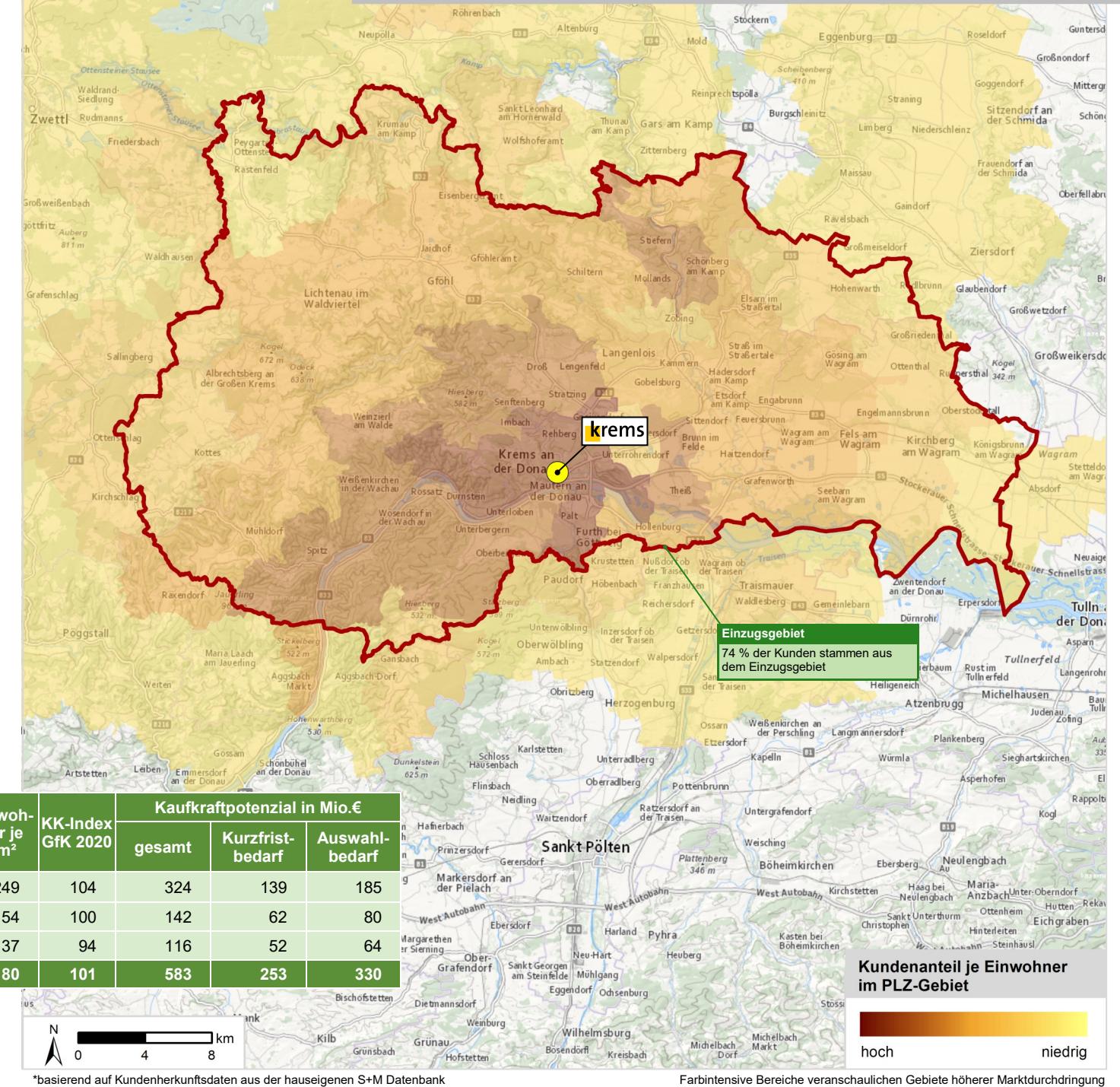
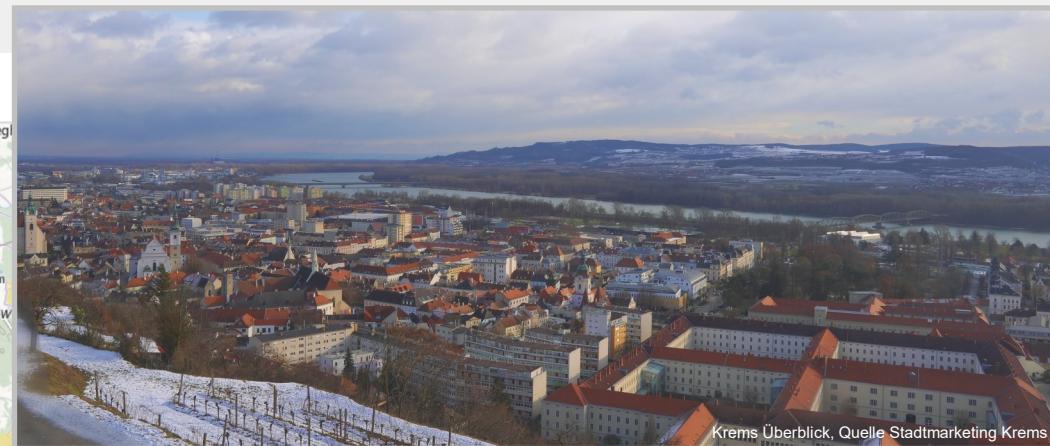


krems. So viel mehr. INNENSTADT

EINZUGSGEBIET



KUNDENHERKUNFT*



*basierend auf Kundenherkunftsdaten aus der hauseigenen S+M Datenbank

Farbintensive Bereiche veranschaulichen Gebiete höherer Marktdurchdringung

STANDORT + MARKT

