

Großer Neueröffnungsreigen in der Kremser Altstadt

Eine der schönsten und längsten Fußgängerzonen Österreichs entwickelt sich immer stärker zum Shopping und Genuss Hotspot von Niederösterreich. Nicht nur, dass die Passantenfrequenzen seit dem letzten Jahr stark zugenommen haben, auch viele tolle Neueröffnungen gingen über die Bühne.

21 neue Betriebsgründungen von Top-Gastronomie über Gesundheit & Fortbildung bereichern ab sofort Krems und sind ein weiteres klares Signal, dass es in der Kremser Altstadt der vom Stadtmarketing eingeschlagene Weg stimmt.

Bürgermeister Dr. Reinhard Resch zeigt sich über die vielen Neueröffnungen besonders erfreut, „Als Bürgermeister ist es mir besonders wichtig, dass Krems ein attraktiver Standort für Betriebe ist und wichtige regionale Arbeitsplätze geschaffen werden.“

Ulf Elser, Obmann der Kremser Kaufmannschaft, schlägt in dieselbe Kerbe, „eine attraktive Innenstadt braucht tüchtige UnternehmerInnen. Die Kremser Altstadt ist hier ein besonders fruchtbarer Boden für erfolgreiche Gründungen“.

Als bisher Frequenz-stärkster Monat der Kremser Altstadt mit rund 340.000 Passanten zählt die Fußgängerzone mittlerweile wieder zu den erfolgreichsten Standorten in Österreich. Durch viele gezielte Aktionen des Kremser Stadtmarketings mit Unterstützung von Politik und Magistrat Krems konnten in den letzten Monaten trotz der anhaltenden Corona Krise schöne Erfolge erzielt werden.

Geschäftsführer Mag. Horst Berger, Stadtmarketing Krems, sieht die Arbeit des Stadtmarketing Krems bestätigt, „unser ganzes Team bemüht sich täglich in Abstimmung mit den ansässigen Betrieben um ein optimales Erlebnis für Kunden und Besucher. Gemeinsam sind wir am richtigen Weg.“

Mehr Infos auf www.stadtmarketing-krems.at

Rückfragen:

Stadtmarketing Krems GmbH

Südtiroler Platz 4/2

3500 Krems an der Donau

Tel: 02732 930 71

office@stadtmarketing-krems.at