

## Presseinformation

---

# Kremser Tourismusgespräche

**Dienstag, 5. März 2024 – Lillis Marillengarten**

*Die Kremser Tourismusgespräche versammelten am Dienstag, 5. März rund 60 Gäste im malerischen Ambiente von Lillis Marillengarten. Die Veranstaltung bot einen stimmigen Einblick in die Entwicklung des Tourismus in Krems und der Region und präsentierte gleichzeitig einige spannende Neuerungen.*

Der Nachmittag begann mit einer exklusiven Führung der Familie Aufreiter durch das neue Betriebsgebäude von Lillis Marillengarten. Die zahlreichen Gäste konnten die innovativen Verarbeitungsprozesse hinter den Kulissen kennenlernen und sich von der Qualität der Marillenprodukte der Familie Aufreiter überzeugen.

Bürgermeister Mag. Peter Molnar hieß die Kremser Touristiker:innen herzlich willkommen und betonte die Bedeutung des Tourismus für Krems. Gleichzeitig präsentierte er neue Ideen und Ansätze wie die Attraktivierung der Kremser Schillerstraße als Verbindungsglied von Stein und Krems. Dazu Bürgermeister Molnar „Wir haben starke Tourismus Hotspots in Stein und in der Innenstadt mit gesamt über 4,5 Millionen Gästen im Jahr, nun werden wir diese beiden Bereiche mit einem Prachtboulevard wie der Schillerstraße optimal verknüpfen.“

Im Anschluss folgte eine informative Präsentation, die einen Rückblick auf vergangene Erfolge im Tourismus bot und gleichzeitig einen spannenden Ausblick auf zukünftige Projekte und Entwicklungen in Krems gab. Ein besonderer Höhepunkt war die Vorstellung der neuen Weinmarke „Kremser Summer of Wine“, die mit ihrem frischen und unverwechselbaren Charakter Krems verstärkt ins Zentrum des österreichischen Weintourismus rückt. Dazu Elisabeth Winkler, MA, Tourismusverantwortliche in Krems „Wir sind mit knapp 240.000 Nächtigungen im Jahr 2023 bereits 12,2% über 2022 und mit der neuen touristischen Weinstrategie wollen wir nun an das starke Jahr 2019 anschließen.“

Der Abend fand einen stimmungsvollen Ausklang, bei dem die Gäste die Gelegenheit hatten, die verschiedenen Weine und Säfte zu genießen. Es war ein gelungener Abend voller Inspiration, Genuss und interessanter Gespräche.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Frau Sara Weichselbaum  
Stadtmarketing Krems GmbH  
[service@stadtmarketing-krems.at](mailto:service@stadtmarketing-krems.at)  
+43 676 845 607 200